

# 大连会展

2022年第3期（总269期）

中国国际贸易促进委员会大连市分会  
中国 国 际 商 会 大 连 商 会

2022年3月15日

## 本期导读

### ▲宏观经贸

- ◎两会：扩开放优政策让外贸保稳提质（P1）
- ◎前2月我国实际使用外资同比增长37.9%（P2）

### ▲展会动态

- ◎辽宁省商务厅副厅长何睿一行到市贸促会进行会展业调研（P3）
- ◎大连市贸促会深入基层调研为会展企业出谋划策（P4）
- ◎广州5展齐发合计展览规模超20万平方米（P5）
- ◎2022新加坡航空展受疫情影响再次缩小规模（P6）
- ◎新版《展览业统计调查制度》施行（P7）
- ◎数博会首发首秀首展集聚（P9）
- ◎杭州市拟出台会展业发展扶持资金细则（P10）

### ▲贸促工作

- ◎市贸促会领导会见日本、韩国客人（P11）
- ◎市贸促会近期经贸促进有关活动（P14）
- ◎市贸促会从严治党暨党风廉政建设常抓不懈（P17）

### ▲工作交流

- ◎深圳市贸促委助企用好RCEP规则（P18）
- ◎温州市贸促会+金融助企服务再添新举措（P19）
- ◎辽宁省贸促会与荷兰经贸促进机构会商合作（P21）

### ▲经贸信息

- ◎人民币国际化进程稳步向前（P22）
- ◎世贸组织：全球货物贸易增长势头减弱（P24）

# 两会：扩开放优政策让外贸保稳提质

3月5日，第十三届全国人民代表大会第五次会议在北京开幕，国务院总理李克强在大会上作政府工作报告。政府工作报告提出了今年发展主要预期目标，其中国内生产总值增长5.5%左右。在对外贸易领域，报告提出，今年要扩大高水平对外开放，推动外贸外资平稳发展。充分利用两个市场两种资源，不断拓展对外经贸合作，以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展。

2022年政府工作报告中有76个“稳”字，这种提法也是近10年来的的新高。今年国内生产总值目标定在5.5%左右，是在前两年平均增速5.1%的基础上提出的明确目标要求，表明全力稳增长的意图明确。同时，2022年政府工作报告明确提出要多措并举稳定外贸。具体举措包含诸多政策利好：扩大出口信用保险对中小微外贸企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产；加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓；积极扩大优质产品和服务进口；创新发展服务贸易、数字贸易，推进实施跨境服务贸易负面清单；深化通关便利化改革，加快国际物流体系建设，助力外贸降成本、提效率。

面对贸易摩擦、疫情反复、物流紧张等错综复杂的挑战，中小微外贸企业出海难言乐观，出口信用保险越来越重要。根据中国信保公布的数据，2021年该公司全年承保金额8301.7亿美元，同比增长17.9%；服务企业16.2万家，同比增长10.2%，服务小微客户13.4万家，同比增长17.7%。

报告指出宏观经济增速主要依赖于“三驾马车”。然而在世界经济复苏动力不足、大宗商品价格高位波动的背景下，今年稳

出口难度明显增大。为实现 5.5% 左右的经济增速目标，进出口保稳提质，国际收支基本平衡，我国需要积极参与并维护多边贸易体制。

对此，2022 年政府工作报告还提出，深化多双边经贸合作。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效，全球最大自由贸易区形成，要支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则，扩大贸易和投资合作。推动与更多国家和地区商签高标准自贸协定。坚定维护多边贸易体制，积极参与世贸组织改革。

对于新的一年国际贸易走势，全国政协委员、上海海关关长高融昆表示，今年外贸增长有诸多不确定性，一是国际疫情仍在继续；二是全球供应链紧张问题没有完全缓解；三是国际单边主义、孤立主义盛行，对全球贸易的挑战不断加大；四是地区冲突增加了国际环境复杂性。尽管如此，今年外贸实现保稳提质的相关条件仍然存在。他建议，要坚定不移地发展先进制造业，因为产业是贸易的基础，产业竞争力决定贸易的规模和质量；要发挥产业集聚和辐射作用，就必须从产业发展高度，特别是从先进制造业层面规划，从相关产业链、供应链层面谋划。（中国贸易报 展宣）

## 前 2 月我国实际使用外资同比增长 37.9%

今年前 2 月，我国实际使用外资金额 2437 亿元，同比增长 37.9%。

从行业看，服务业实际使用外资金额 1757 亿元，同比增长 24%。高技术产业实际使用外资同比增长 73.8%，其中，高技术制造业增长 69.2%、高技术服务业增长 74.9%。从来源地看，“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长 27.8% 和 25.5%。从区域分布看，我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分

别增长 36.6%、74.9% 和 13%。

近两年，受疫情影响以及全球产业链供应链布局调整，全球跨国投资波动较大，但我国利用外资始终保持稳定增长。2021 年全国实际使用外资金额 11493.6 亿元，同比增长 14.9%，实现两位数增长，规模再创新高。在高基数基础上，今年前 2 月，我国吸收外资实现开门稳，保持了稳中向好态势。

今年，商务部将进一步扩大高水平开放，优化营商环境。一方面，稳存量、促增量，继续放宽外资市场准入，发挥好自贸试验区、进博会等开放平台招商引资作用；另一方面，优结构、提质量，引导外资更多投向先进制造业、战略性新兴产业以及数字经济、绿色发展等领域。（人民网）

## 展会动态

### 辽宁省商务厅副厅长何睿一行到市贸促会进行会展业调研

3月8日上午，省商务厅何睿副厅长一行4人到市贸促会进行调研。市贸促会副会长滕玉超对何睿副厅长一行到来表示欢迎，并向调研组汇报了大连市会展业发展情况以及2022年主要工作安排。

在下午召开的会展业座谈会上，会展企业负责人汇报了企业运行和2022年展会筹备情况，并对优化会展业营商环境提出了意见和建议。何睿副厅长通报了2021年全省会展业基本情况，并表示大连作为辽宁对外开放的窗口、东北振兴的龙头，具备会展业高质量发展的市场基础和良好环境。虽然这两年来，受新冠肺炎疫情的影响，遇到了一些困难，但从长远看，大连会展业仍具有巨大的发展韧性。希望大连会展企业坚定信心，精心谋划，

发挥自身优势，培育壮大品牌，打造领军企业。省商务厅、市贸促会将认真梳理企业反映的情况，积极为企业提供支持和纾困服务，推动会展经济高质量发展。（展宣）

## 大连市贸促会深入基层调研为会展企业出谋划策

为深入贯彻落实全市营商环境大会精神，推动我市会展业高质量发展，助力实现三年挺进“万亿GDP城市”目标，2月16日至21日，市贸促会副会长滕玉超带队赴大连中艺国际展览有限公司、大连星海会展商务有限公司、辽宁众亿会议会展服务有限公司、恩智文化会展（大连）有限公司等我市会展企业开展系列调研活动，面对面听取企业心声，一对一了解项目进展。

滕玉超认真听取了会展企业的情况介绍，并对企业积极克服新冠肺炎疫情影响，推动会展业发展给予肯定。滕玉超表示，市贸促会始终把助力优化营商环境，帮助企业解决实际困难，增强会展企业发展信心作为重点工作。近两年来，市政府共拨付会展业发展专项资金2243.4万元，惠及全市30家企业的90个会展项目；帮助大连星海会展中心、大连世界博览广场、大连国际会议中心免费配置测温门禁系统、安检机、安检门等物资，为企业节省资金约385万元。2022年，市贸促会将重点推进以下几方面工作：一是帮助企业纾困解难。积极汇总会展企业反馈的问题，出台支持会展企业平稳健康发展的扶持政策。二是支持企业打造品牌。提升现有展会能级，打造具有“科技创新策源、高端产业引领”品牌会展活动。三是助力产展融合发展。聚焦海洋科技、智能制造、集成电路、人工智能、新能源、生物医药等全市重点发展产业，积极培育引进与其密切关联的重大会展活动，努力形成产展互促、融合发展的格局，服务做好结构调整“三篇大文章”。

四是深入推进招展引会。多方“嫁接”国家行业协会与知名会展企业的优质资源，积极引进国家级专业会议论坛、品牌展览活动连举办，着力打造东北亚国际会展名城。（展宣）

## 广州 5 展齐发合计展览规模超 20 万平方米

2月最后一个周末，广州展会多元化的特点尽显，琶洲地区同时展出5场展会，包括第20届广州国际专业灯光音响展览会、GEF2022第43届广州特许连锁加盟展、2022春季中酒展、魔都同人会—广州特别场、第五十届广州国际采购车展等，涉及科技、酒类、餐饮、汽车、文化等领域的专业展和消费类展会，合计展览规模超过20万平方米，总共接待参展观展人数超过15万人次。其中，广州国际专业灯光音响展因其行业地位、展会现场亮点、展会产业效应而格外耀眼。在广交会展馆举办的灯光音响展，由广东国际科技贸易展览公司、法兰克福展览集团联合举办。本次展览面积达14万平方米，是全球专业声光视听业界规模最大、最具品牌号召力的展览会。

作为集商贸合作、产品展示、新品发布、信息同享、技术交流于一身的专业展览会，灯光音响展吸引了包括哈曼国际、安恒利、D&B Auditechnik、森海塞尔、先锋DJ、博世、龙健集团、罗技、铁三角、雅马哈、易科、海康威视等众多全球知名品牌在内的近1100家参展企业同场亮相，同期举办超过50场研讨会、专题培训与产品演示活动，吸引超过5.2万名专业观众前往参观。展会现场设置14大主题展厅，细分有专业音响馆、音响品牌馆、KTV馆、专业灯光馆等主题馆，通讯及会议专馆、多媒体系统方案等专馆，PLS独角兽系列活动区以及论坛区域。同时，展会的“广州展：Live and Online”线上服务系统开设了中英文频道的展会现场直播间，“展配宝”网站为全球买家与参展商

搭建实时洽谈商贸配对平台。

在疫情常态化的大背景下，虽然招展困难重重，但本届展会实际参展情况却极大提振了市场信心，如德国品牌 SENNHEISER 今年直接用德国总部名义参展，龙头经销商 ACE 企业首次参展。灯光音响展投入更多力量做好展会现场防疫措施，组织近 40 名党员、团员进驻展会不间断巡逻疫情防控落实情况，展前、展中做好中高风险地区人员排查工作，严格落实扫码、测温、查验行程卡、48 小时核酸阴性结果等，在确保展会安全的前提下尽力为展商和观众提供专业高效的展示和交流交易平台，为行业发展赋能。

与此同时，同期举办的餐饮加盟展、中酒展、采购车展、同人展等展会也颇具规模，这充分展示了广州会展海纳百川的包容性和百花齐放的独特魅力。中酒展去年首次在广州举办后，发现效果不错，广州的市场辐射力很有优势，今年将办展规模扩大了一倍，接待人次也翻了将近一倍。同样是去年首次在广州举办的同人展，原计划一年只在广州举办一届，但去年尝试后看到广州市场的活跃，让企业备受鼓舞，今年加开了一场，而其推出的多个原创文化作品和多家热门 IP 联动，也备受年轻人的追捧。

据了解，疫情以来，广州成为全球展会市场中表现最活跃的城市，2021 年举办展会 388 场，其中新办展达 33 场，创下近几年来的新高。（中外会展）

## 2022 新加坡航空展受疫情影响 再 次 缩 小 规 模

当地时间 2 月 15 日，为期四天的 2022 新加坡航空展览会在樟宜展览中心拉开帷幕。

新加坡航展是世界知名航展之一，每两年举行一次。新加坡航空展主办方介绍，本届航空展共有近 600 家来自逾 39 个国家及地区的厂商参展，预计吸引超过 13000 人出席。不过由于新冠疫情继续冲击航空业，预计参加新加坡航展的业内参观人数将比两年前的上一届大幅下降。同时，这次航空展主要以企业对企业的方式进行，不对一般民众开放。

据悉，这是航空展第二次因疫情缩小活动规模。2020 年的新加坡航空展在新冠肺炎疫情暴发初期举行，当时吸引近 3 万名商客，2018 年的航空展则有约 54000 人参与。参展商则从 2018 年的 1000 多个减至前年的 930 个，今年只吸引到约 590 个，比上一届少约三分之一。本次航展参展商来自 39 个国家和地区，上一届则有 45 个国家和地区的参展商。

主办方强调，参展者来自全球顶尖航空公司，这次的航空展也提供重要平台，让各界人士展开高质量对话，共同探讨疫情后的航空局势。

主办方介绍，本届航空展主要参展厂商包括空客、波音、中国航空工业集团、巴西航空工业公司、普惠（Pratt&Whitney）发动机公司、美国国防工业巨头洛克希德马丁（LockheedMartin）、新科工程（STEngineering）等。飞行特技表演是每次航展备受瞩目的亮点之一，这次航展期间每天有来自四个国家军方的战机和两大飞机制造商的民用客机参与飞行表演，军机、民航机轮番上阵，民众可在线直播观赏。（中外会展）

# 新版《展览业统计调查制度》施行

商务部服贸司2月14日印发了《展览业统计调查制度》的通知，这是商务部在充分调查研究的基础上，组织力量对2018年印发的《展览业统计调查制度》进行了修订，经国家统计局批准执行。新版《展览业统计调查制度》自2022年2月起施行，有效期三年。

商务部在《通知》中指出，为做好新形势下展览业统计工作，加快形成推动展览业高质量发展的统计体系，更好服务构建新发展格局，根据国家统计局《部门统计调查项目管理办法》，商务部在充分调查研究的基础上，组织力量对2018年印发的《展览业统计调查制度》进行了修订，经国家统计局批准执行。主要修订内容如下：

一、优化制度总说明，完善基础信息。从调查目的、调查范围、调查对象、调查内容、调查方法、调查时间与方式、组织形式、数据发布等方面优化制度总说明，明晰调查制度对象及报送内容，为展览单位（企业）填报、数据收集和发布等提供指引。完善企业登记注册类型和控股情况等内容，补充北交所、新三板等选项，增加ISO职业健康安全管理体系认证等。

二、增设数字经济类别，扩大行业范围。参考《国民经济行业分类(GB/T4754—2017)》《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》，在原有15个展览类别分类基础上，新增数字经济的二级、三级类别。

三、优化进度报表，调整统计范畴。将境内展览会项目举办情况表由实时报送改为月报。增设展览会项目举办情况月报表（线上展），统计线上展会举办情况。增设展览场馆举办展览情况月报表，增加接办展信息等统计指标。

四、增设绿色指标，服务碳达峰碳中和工作。在境内展览会项目举办情况、展览场馆举办展览情况等报表中增设“绿色搭建面积”“用电量”“废弃垃圾排放量”等指标。

《展览业统计调查制度》自 2022 年 2 月起施行，有效期三年。《商务部关于印发<展览业统计调查制度>的通知》（商服贸函〔2018〕182 号）同时废止。（展宣）

## 数贸会首发首秀首展集聚

由浙江省人民政府和商务部共同主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅和商务部外贸发展事务局共同承办的首届全球数字贸易博览会将于 3 月 23 日至 27 日在杭州国际博览中心举办。这也是我国唯一以“数字贸易”为主题的国家级专业展会。

据浙江省商务厅消息，目前，数贸会已邀请到联合国工发组织等国际组织领导人、部分驻华使领馆大使和领事、相关国家部委领导、兄弟省市领导、知名学者及企业家等国内外嘉宾约 400 人以线上线下方式参会。截至目前，已注册专业观众 20699 位，展商申请 744 家，其中 90 家行业龙头知名企业和机构参与，14 家世界 500 强企业；已发布数字展位 425 个，数字展品 1408 个，45 家企业将带来 63 项产品首发、首秀、首展。

据悉，主宾国爱尔兰副总理、联合国工发组织总干事、联合国国际贸易中心副执行主任、亚太邮政联盟秘书长等国际政要嘉宾已基本确定线上参会，泰国、爱尔兰、新加坡、卢旺达、荷兰、日本等约 30 家外国驻华使领馆已确认参会，亚马逊、特斯拉、eBay、松下等国际头部企业已确定参展。

从国内参展商情况来看，联通、阿里、腾讯、华为、百度、京东、中国工商银行、中国农业银行、科大讯飞、商汤科技、连连数字等 800 余家国内数字贸易领域头部品牌企业已报名参展。

部分企业机构还将在展会现场发布最新产品，如杭州亚组委将带来数字火炬、华为科技将带来自研芯片毫米波雷达全球首展、阿里将重点展示由达摩院研发的帮助全球商家远程实时展示商品的 3D showroom、百度将重点展示智能汽车机器人等。

本届数贸会也将成为数字贸易领域研究的国际交流平台，一批重大研究成果、标准、规则将集中发布，如之江实验室将发布《数字贸易标准化白皮书》。展会还将策划举办“数字贸易规则标准高峰论坛”，重点设置“《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）与全球数字经济发展”环节，邀请 DEPA 成员国相关机构代表及国内权威专家，共同探讨如何在 DEPA 框架下助推数字经济和数字贸易高质量发展。值得一提的是，这是商务部首次公开组织的高规格 DEPA 研讨，并面向全球同步直播，对于深化 DEPA 研究具有重要意义。

此外，展会搭建了数贸会官网、官微、小程序等平台，统一注册、开放链接，实现线下实体展会信息、交易撮合、统计分析同步至线上。通过内容管理、展会管理、采购商管理、商机管理、会展管理数据可视化等核心场景应用，服务数贸会全生命周期。特别是通过扫码实现观众、展商、展品和活动的“一键互动”，通过打造统一平台，实现实时营销和会展管理数据“一屏通览”，让参会参展嘉宾尽享全流程数字化服务。（中经网会展）

## 杭州市拟出台会展业发展扶持资金细则

为促进杭州会展业高质量发展，更好地发挥财政资金的导向和激励作用，日前，《杭州市会展业发展扶持资金实施细则》（征求意见稿）（以下简称“征求意见稿”）在杭州市政府网站公布，向社会公开征求意见建议。

根据征求意见稿，扶持资金扶持对象为在杭州市范围内举办的、举办经费未使用市级财政预算资金的、符合相关管理规定的、按规定在杭州市商务局备案的由企业、社会组织等市场主体举办的会展项目及符合第四条规定的其他市场主体。

征求意见稿中明确，扶持资金可以用于 6 大事项，比如，举办重大展会活动、引进国内外大型展会活动、引进知名会展机构、品牌会展项目培育、会展业的宣传推广、对外交流，会展项目进行国际权威认证、其他促进杭州会展业发展的事项。

另外，对于扶持标准，征求意见稿中也有要求，比如参会人数 100 人以上、境外参会代表不少于五个国家或地区、注册国际代表不少于参会人数 20% 的国际会议，给予每位注册参会国际代表每天 100 元的扶持。每届不超过 100 万元；对于国家级、全国性的学会、协会等社会组织，中央直属企业，世界 500 强企业、国内民营经济前百强企业（上年度排名）等机构或企业举办的、参会人数 1000 人（含）以上、实际会期 3 个半天或在杭住宿 1 天以上的会议，一次性给予举办单位 10 万元的扶持。参会人数 1000 人以上的，人数每增加 10%，扶持标准相应增加 10%，每届不超过 50 万元；境外展商不少于 5 个国家或地区、国际展位（面积）20% 以上的国际化展览项目，扶持标准在第八条规定的基础上增加 10%，总金额不超过 110 万元。

征求意见稿中对于扶持资金监管方面，提出举办单位应如实报送有关材料，对于虚报冒领扶持资金的，将追回已经发放的款项，取消其申请资格，并列入会展不良诚信单位名单，五年内不得申请扶持资金。情节严重的，依法追究其法律责任。（中经网会展）

## 贸促工作

### 市贸促会领导会见日本、韩国客人

一、2月17日，市贸促会副会长滕玉超在市贸促会会见了大连韩国贸易馆金三洙馆长一行，就展会合作事宜进行了交流。交易会办公室、展览部负责人参加会见。

滕玉超对金三洙馆长一行来访表示欢迎，并致以新春问候。滕玉超在交流中表示，双方要抓住中韩建交30周年契机，不断深化合作关系，共同策划举办更多经贸活动，并希望大连韩国贸易馆组织更多企业参加大连进出口商品交易会、大连韩国商品展览会、大连国际工业博览会、大连国际海事展览会等我市重点展会活动，助力韩国与大连企业间的经贸合作。

金三洙馆长认为大连进出口商品交易会是高质量转型升级的成功案例，举办效果很好。表示今年大连韩国贸易馆将继续组织更多韩国企业参加大连市重点经贸会展活动。2022年是RCEP落地生效的第一年，恰逢大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）成立60周年，希望与大连市贸促会进一步加强经贸往来，深化多领域务实合作。

二、2月24日，大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）大连韩国贸易馆馆长金三洙一行到访市贸促会，同市贸促会副会长于洪波、滕玉超进行了工作交流。

双方围绕RCEP生效实施、中韩建交30周年、大韩贸易投资振兴公社成立60周年，就拓展深化大连与韩国经贸交流合作进行了探讨。一是在2022（第35届）大连进出口商品交易会期间，合作举办首届大连韩国商品展览会，集中展销韩国优秀商品，扩大韩国商品和服务进口。二是联合举办RCEP及中韩FTA政策说明会，合力做好RCEP推广工作，帮助双方企业抓住机遇、用好规

则，扩大区域进出口贸易。三是邀请大韩贸易投资振兴公社来连举办中国东北区华北区馆长会议，推介大连自由贸易试验片区、跨境电子商务综合试验区，促进双边贸易提质升级。

双方一致表示，将进一步巩固友好合作关系，抓住 RCEP 生效机遇，发挥大连开放平台优势，围绕高端装备、电子信息、新能源、新一代汽车、精细化工、数字经济等行业，深化全方位多层次宽领域经贸合作，实现更高水平的互利共赢，庆祝中韩建交 30 周年。

三、3月1日，市贸促会副会长于洪波同来访的日本富山县大连事务所所长川村祥生、宫城县大连事务所所长小野光规、岩手县大连事务所所长禹瑾等一行6人进行了工作交流。

会见中，日方代表介绍了近期拟开展的经贸合作活动，希望市贸促会给予支持。一是拟于3月24日举行日本富山县企业交流会，组织富山县在华投资企业代表团考察金普新区，推介中日(大连)地方发展合作示范区，推动更多日本企业来连投资兴业。二是拟于4月6日至15日，联合日本地方驻连机构举办首届日本地区观光·物产展，展示日本地方旅游观光资源和优质特色县产，为后疫情时代人员和贸易往来提前预热。

于洪波表示，将全力支持日本驻连机构开展的各项经贸活动，并介绍了大连日本商品展筹备和年度对日经贸活动安排，邀请日本驻连机构代表出席我会拟于3月下旬举办的2022国外(地区)驻连贸促机构交流会，共商合作，共谋发展。他说，今年是中日邦交正常化50周年，RCEP 正式生效实施，中日首次达成关税减让承诺，实现了历史性突破。希望与日本各驻连机构一道，抓住机遇，携手努力，进一步拓展深化原有的良好合作基础，共同策划开展更多线上交流、政策推介、商务考察、对接洽谈等活动，办好大连日本商品展，推动大连与日本经贸交流合作实现新突破，以实际成效庆祝中日邦交正常化50周年。

四、3月9日，市贸促会副会长于洪波会见日本北九州市大连事务所所长尾崎英一一行，双方共同回顾了友好交往历程，就深化经贸合作进行了探讨交流。

北九州市是大连缔结的第一个外国友好城市，矗立在大连的“北大桥”和北九州的“大北亭”成为两市世代友好的象征。自1979年结好以来，两市高层互访频繁，在经济、环保、文化、体育、旅游以及人才、青少年交流等领域开展了机制性务实合作。北九州市大连事务所成立于1991年，在促进两市友好合作中发挥了重要作用。尾崎所长将于3月23日结束三年任期回国，他表示，在大连工作生活非常愉快，得到了大连市贸促会等有关方面的大力支持，共同见证了携手抗疫的深厚情谊，对大连日本商品展等经贸活动印象深刻，回国后将积极宣传大连的投资环境，推介中日（大连）地方发展合作示范区，为深化两市友好交流、务实合作继续努力。

于洪波感谢尾崎所长到任以来在促进两市经贸合作中所付出的努力，他说，和尾崎所长相识于两市缔结友好城市40周年，相别于中日邦交正常化50周年，友谊难忘。今年也是RCEP生效实施的第一年，大连正在抓住机遇，提高中日（大连）地方发展合作示范区建设质量，加快推动中日生态城建设，用好中日（大连）博览会·日本商品展览会等载体，深化与日本各地方经贸合作，打造新时代对日开放新前沿。希望尾崎所长回国履新后，发挥了解熟悉大连的优势，推介更多北九州企业来连参展考察、洽谈合作，为后疫情时代友城合作再上新台阶添薪助力。（展宣）

## 市贸促会近期经贸促进有关活动

市贸促会与阿根廷工商会驻连代表举办工作交流会 2月18日上午，阿根廷国家工商暨生产业商会驻华商务代表、阿根

廷圣菲省外贸协会大连办事处首席代表克里斯蒂安·阿卡尔 (Cristian Diego Achkar) 来访我会，市贸促会副会长董振明、滕玉超，以及信息咨询部相关人员参加了工作交流会。

克里斯蒂安代表报告了阿根廷国家工商暨生产业商会、阿根廷圣菲省外贸协会 2022 年工作计划和目标，同时感谢我会一直以来对其商会工作的支持，希望以新任阿根廷国家工商暨生产业商会驻华商务代表为契机，进一步推动阿根廷与大连企业在农业、工业等更多领域的交流与合作。

董振明提出，将继续加强与阿根廷国家工商会和圣菲省外贸协会的合作，共同谋划举办经贸活动，助力企业间的合作。滕玉超介绍了大连进出口商品交易会的筹备情况，并邀请阿根廷国家工商会和圣菲省外贸协会继续组团参展洽谈。今年是中国与阿根廷建交 50 周年，随着阿根廷正式加入“一带一路”倡议，双方合作也将向纵深方向发展。我会也将以商协会合作为契机，推动我市与阿根廷的经贸往来。

**市贸促会与大连法语联盟举办工作交流会** 2月18日上午，大连法语联盟校长戴立倩 (Elizabeth Develay) 及助理宋扬一行到访市贸促会。董振明副会长、信息咨询部相关人员参加工作交流会。

董振明表示，疫情后我会将积极邀请法国代表团来访，推动双方在经贸、艺术、文化等领域的互联互通。同时邀请法盟继续组织企业参加大连进出口商品交易会，协助法国优质产品和艺术品进入中国市场。

戴立倩校长希望加强与贸促会的合作，尤其是在环保、水处理等领域的合作，办好今年“中法环境月”，推动法国与我市企业的合作。戴立倩校长还表示今年将继续参展大连进出口商品交易会，将利用 VR 技术实景展示法国的风景名胜、历史文化和艺术瑰宝。

**市贸促会组织企业参加“RCEP 贸易救济条款及贸易风险防范”主题培训** 2月18日，“RCEP 贸易救济条款及贸易风险防范”主题培训在线上举办，会议邀请辽宁省商务厅外贸管理处副处长贺苗主讲。为帮助我市企业了解 RCEP 贸易救济规则，助力外贸企业高质量发展，我会邀请了大杨集团、瀚闻咨询、越洋物语、万润谷物等30家企业32人参会。

贺苗副处长介绍了 RCEP 实施的基本情况和国际贸易救济、RCEP 贸易救济、国际贸易风险防范等内容。贺苗在培训中指出，当前复杂的国际经济贸易形势下，企业面临系统性风险、市场风险、信用风险、操作风险以及流动性风险等，在提高认识和规范自身经营行为的基础上，应当积极寻求政府、商协会以及专业法律人士的专业意见，来维护自身权益，保障自身利益。

**市贸促会与香港贸易发展局华北东北代表举办工作交流会** 2月25日下午，市贸促会与香港贸易发展局华北东北相关机构联合举办线上工作交流会。市贸促会副会长董振明、香港贸发局华北东北首席代表陈嘉贤、香港贸发局大连办事处主任于海生就双方2022年合作事宜进行深入交流。信息咨询部和交易会办公室负责人分别介绍了市贸促会对港经贸合作计划和大连进出口商品交易会情况。

董振明表示，我会将进一步拓展与香港贸发局的合作，举办商务对接活动；疫情稳定后，邀请港企来连参展；积极组织企业参加贸发局主办的展会、会议等活动；加强企业调研，推动港企在连投资；利用大连跨境展示项目帮助港企开拓市场，扩大双方合作的领域和范围，推动大连与香港合作再上新台阶。

陈嘉贤首席代表介绍了2021年香港地区的经济状况，指出香港会充分利用“一国两制”制度优势，融入国际国内双循环，服务国家经济高质量发展全局。陈嘉贤还表示，香港贸发局将协助香港企业开拓市场，邀请其他地区香港商会及企业来访，与大

连企业建立合作关系，助力大连企业走出去，抢抓 RCEP 合作先机。

**市贸促会组织企业参加“出国展览知识产权及开拓多元化市场培训”** 2月25日，中国贸促会出国展览知识产权及开拓多元化市场培训在线上开班。市贸促会副会长董振明，法律部和大连国际商会会展部相关人员，以及我市诚达企业、斯卡莱恩机械、亚泰科技新材料、益泰科技等32家企业代表在线参加了培训。

本次培训邀请中国贸促会商事法律服务中心知识产权处副处长唐怡和商务部研究院研究员周密，就出国展览涉及的知识产权常见问题、应对举措、风险防范、案例解析进行了详细讲解；就后疫情时代全球市场及新兴市场变化、贸易前景和风险展望进行了专业分析。

多年来，市贸促会始终从企业实际需求出发，不断创新服务手段，多举措帮助企业提升国际市场竞争力；帮助企业提升知识产权保护意识和能力，培育和增强企业知识产权竞争力，为企业更好地利用展会平台开拓多元化国际市场，提供更具针对性、前瞻性的市场资讯和会展活动，为企业高质量“走出去”保驾护航，为大连经济社会高质量发展不断作出新的贡献。（展宣）

## **市贸促会从严治党暨党风廉政建设 常 抓 不 懈**

2月18日，市贸促会召开2022年度全面从严治党暨党风廉政建设工作会议，强调从严治党暨党风廉政建设常抓不懈。市驻商务局纪检监察组副组长崔学海同志到会指导，传达市纪委十三届二次全会精神。董振明同志代表党组作了工作报告，对2022年度全面从严治党和党风廉政建设进行了工作部署。于洪波同志主持会议。

会议深入贯彻习近平总书记在十九届中央纪委六次全会上的重要讲话精神，传达贯彻市纪委十三届二次全会精神，进一步压紧压实全面从严治党责任，推动党风廉政建设向纵深发展，为贸促事业高质量发展提供有力政治保证。会议强调，要坚决做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，心怀“国之大者”，养成在吃透党中央精神前提下开展工作的习惯，严格执行中央八项规定精神，切实把“两个维护”落实到勤政廉政的具体行动中。

会议指出，虎年新春第一会，市委市政府就聚焦优化营商环境，召开了千人大会，吹响了“三年过万亿”的进军号角。贸促会是连接政企、衔接内外、对接供需的桥梁纽带，与营商环境、开放形象密切相关。要树立“人人都是营商环境、个个都是开放形象”的理念，以“我即大连、大连即我”的主人翁姿态，躬身入局，从我做起，反“四风”，转作风，树新风，多在代言工商、服务企业、促进合作上想办法、出实招，为我市加快“两先区”建设、实现振兴发展新突破贡献力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。会上，现场签订了党风廉政建设责任书。（展宣）

## 工作交流

### 深圳市贸促委助企用好 RCEP 规则

2022 年 1 月 1 日《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施以来，深圳企业申请自贸协定原产地证书积极踊跃。

深圳市贸促委持续做好 RCEP 政策及规则解读、多渠道全方位媒体宣传、重点企业“一对一”走访调研等工作，确保 RCEP 推广实施深入落实。截至 2 月 15 日，深圳市贸促委签发 RCEP 项下原产地证书 282 份，出口产品主要为纺织服装、化工产品、塑

料制品，涉及出口金额 2171 万美元，帮助企业获进口国关税减免约 15 万美元，凸显深圳企业出口 RCEP 市场的良好态势。其中，深圳企业申领目的国为日本的 RCEP 证书居多，深圳市贸促委共为企业签发目的国为日本的 RCEP 原产地证书 266 份，涉及出口金额 2105 万美元，帮助企业获日本关税减免约 14 万美元，无论是证书数量，还是出口金额和关税减免额，占比均超 93%，彰显了 RCEP 作为中日两国首个自贸协定对促进双方经贸合作的积极作用。

相对于出口日本的 RCEP 证书，出口东盟与韩国的 RCEP 证书申请较少，原因是 RCEP 和中国—东盟、中国—韩国自贸协定的关税减让政策，大多实行梯度逐年降低原则，大部分产品在生效多年的中国—东盟、中国—韩国自贸协定项下的关税减让较之生效时间短的 RCEP 幅度要大，如深圳优势产品陶瓷（HS:691110）出口到韩国时，使用中韩证书可享受 3.5% 的关税，使用 RCEP 则适用 7.5% 的关税。但企业也不宜先入为主地认为 RCEP 协定关税减让幅度一定低于中国—东盟、中国—韩国自贸协定，如陶瓷类产品（HS:690721），RCEP 项下关税为 4%，比中韩 8% 关税更为优惠，企业应尽可能地了解自身出口产品在不同自贸协定下的关税适用税率，找到享惠最优解。

深圳市贸促委有关工作人员建议，在熟悉规则享惠的基础上，企业可通过合理应用 RCEP 更为开放的原产地累积规则，在成员国范围内灵活选择原料采购渠道，在便利产品达到 RCEP 降税标准的同时，也能享受进口原材料的关税优惠，实现“双向降税”。如我国组装的十座以上客运小汽车（HS:8702）出口至韩国，在中韩自贸协定项下，该产品因区域价值分为 25%，未满足“区域价值成分 50%”的原产地判定标准，无法享惠。RCEP 生效后，除了韩国座椅、内饰和中国的车灯等配件，日本原产的发动机、澳大利亚原产的轮胎、东盟原产的车身轮毂等进口原材料

不仅享受 6%—10% 不等的关税减免，还可进一步通过累积规则将其视为中国原产材料进行累积，区域价值成分提升为 93%，满足 RCEP 项下“区域价值成分 40%”的特定原产地标准，获得 RCEP 原产地资格，帮助企业有效提高出口产品竞争力，拓展韩国市场份额。（中国贸易报）

## 温州市贸促会+金融助企服务再添新举措

2月16日，温州市贸促会（国际商会）与建行温州分行联合举办“助力国际经贸 赋能共同富裕”战略合作签约暨“贸促贷”发布仪式。温州市贸促会（国际商会）与建行温州分行，有关县（市、区）贸促会（国际商会）与建行县域支行签订战略合作协议。会议发布了22项金融惠企具体举措，以及“贸促贷”特色产品，向企业代表授予了“贸促贷”额度。

根据协议，建行将为温州市外贸企业设立为期五年的200亿专项贷款额度，重点支持贸促会推荐的符合建设银行信贷条件的优质外贸企业和个人开展进出口贸易、投融资、信息撮合等服务。针对RCEP国家投资或与RCEP区域有贸易往来的企业，贷款资金支持上不封顶，支持温企全球布局。

其中，“贸促贷”作为全国贸促系统首个冠名订制的惠企金融服务，将专注于帮助外向型中小微企业解决融资难、融资贵、融资慢的痛点，为企业发展注入强大持续的金融动能。“贸促贷”主要有以下特点：一是办理难度低，通过大数据模型对温企和企业实际控制人的资信状况核定信用额度，企业手机登录建行APP即可预测额度，无需抵押即可实现精准便捷的全流程线上融资，并可随借随还。二是获贷门槛低，以成立2年以上、出口海关量达10万美元以上、信贷余额不超500万元、信用良好外向型小微企业为主要服务对象。三是融资利率低，人民币、美元、欧元、

日元、港币利率均有较大优惠，并能叠加享受有关减费让利优惠。四是授信额度高，创设信保贷、出口贷、退税贷、跟单贷、云税贷等五大子产品额度最高达 200 万，累计额度最高 500 万。贸易融资类融资最长为 190 天，流贷类融资最长 1 年。

建行温州分行行长童建荣表示，本次与温州市贸促会携手开展战略合作，将聚焦温州贸促经济，进一步拓宽合作领域，不断提升外贸企业服务水平，特别是 RCEP 落地和新冠疫情防疫抗疫方面，深入践行“六稳六保”工作要求，加大各项政策倾斜力度，为温商“走出去”、“壮起来”保驾护航。

温州市贸促会（国际商会）会长苏立盛表示，近年来党委政府与金融机构为了破解企业金融难题出台了很多措施，在探索和实践中，企业对金融产品的需求是旺盛的，这次建行推出 22 项服务，特别是“贸促贷”这一特色惠企产品，对广大企业是一个重大的利好消息，让有发展前景和发展意愿的企业在关键时刻能够得到强大的金融支持。市县两级贸促会（国际商会）将以此次战略合作为契机，在机制建设、国际贸易促进、信息化服务以及资源共享等方面深化合作，重点加强特色金融产品、优质企业的相互推荐对接，共同助力外向型企业干事创业的星辰大海，为温州外向型经济的高质量发展铆劲蓄力。

2021 年以来温州市贸促会（国际商会）着力开发贸促+金融惠企举措，与农行开展合作，推出金融助企 20 条并迅速落实，助推企业发展见实效。（温州市贸促会）

## 辽宁省贸促会与荷兰经贸促进 机构会商合作

辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日会见东荷兰经济发展局亚洲办事处负责人王子路和荷兰贸促会大连代表处副代表

尹航，就进一步深化辽宁与荷兰的经贸合作进行工作会商。

庞宝国表示，2016 年至 2019 年连续 4 年间，荷兰欧渥艾索省经贸代表团连续访问辽宁，成功举办了 4 届企业对接交流会，为推动辽宁与荷兰间的贸易投资发挥了积极作用。新冠肺炎疫情期间，双方发挥中国贸促会设在辽宁省贸促会的中国—荷兰商务理事会辽宁联络办公室平台优势，共同举办线上经贸活动，为中荷企业对接商贸信息。庞宝国邀请东荷兰经济发展局亚洲办事处和荷兰贸促会大连代表处参加今年 5 月拟在大连举办的第二届“投资辽宁”大会，并组织开展双方企业间的交流对接活动。

王子路表示，东荷兰经济发展局亚洲办事处希望在海上风电开发、二氧化碳回收利用及养殖业等领域，进一步深化两地间企业商贸与技术交流合作。尹航介绍了荷兰贸促会大连代表处计划举办的花卉培育说明会、氢能产业对接交流会等活动情况，希望在辽宁省贸促会、辽宁省国际商会的支持下，为双方企业提供交流平台、创造更多商机。（中国贸易报）

## 经贸信息

### 人民币国际化进程稳步推进

人民币越来越受国际社会欢迎。根据环球银行金融电信协会（SWIFT）的最新数据显示，今年 1 月人民币在国际支付的比重跃升至 3.2%，不仅高于去年 12 月的 2.7%，更是打破 2015 年创下的历史纪录，显示人民币的国际化进程更加稳步推进。

2010 年 10 月 SWIFT 开始追踪相关支付数据时，人民币的排名仅为第 35 名，而如今则上升到第 4 名。人民币在国际社会之所以越来越受欢迎，过去三个月人民币占国际支付的比率提升，笔者认为至少包括如下三个主要原因。

其一，中国经济稳步增长赢取国际信心。中国 2021 年全年经济同比增长 8.1%，不仅高于国际社会预估的 8%，也高于年初中国政府确定的“国内生产总值增长 6%以上”的目标。中国经济增速不但在全球主要经济体中名列前茅，且经济总量达 114.4 万亿元，突破 110 万亿元，按年平均汇率折算达 17.7 万亿美元，稳居世界第二，占全球经济的比重预计超过 18%。

随着中国经济增长靓丽的增速，加上中国占全球 GDP 的份额、中国占全球贸易份额的不断上升，令全球央行和国际投资者看好中国的前景，因此他们“超配”人民币资产的热情持续升高，仅是今年 1 月，全球央行和国际投资者净增持我国主要品种债券就超过 500 亿元，且中国国债仍是上述机构投资首选，截至今年 1 月末外资持有量已超 2.5 万亿元。

其二，俄罗斯增加使用人民币。随着中俄经贸合作的增加，俄罗斯企业提升对人民币使用量。俄罗斯最大的天然气供应商之一的俄罗斯天然气工业石油公司，日前决定接受人民币作为在中国机场为俄罗斯飞机加油的支付方式。改用人民币结算，一方面是俄罗斯希望通过弃用美元来作为反对西方制裁的一种手段，另一方面则是可以助推人民币国际化，提升人民币在国际市场上的吸引力。

其三，人民币资产日益凸显出“避风港”“稳定剂”的作用。2021 年人民币汇率呈现强势升值态势，人民币兑美元汇率升值了 2.3%，加上今年，预计中国政府仍将推出相对宽松的货币政策，以及中国外汇储备规模稳中有升，均增强了全球央行、国际投资者对人民币汇率的信心。

此外，国际货币基金组织（IMF）将于今年 7 月重估特别提款权（SDR）的货币权重，随着人民币计价贸易的活跃和中国占全球贸易份额的提升，预计人民币将很有可能增加在 SDR 货币权重。上述因素下，不仅进一步提升人民币作为全球储备货币的地

位，也令不少根据 SDR 权重进行资产配置的国际投资机构提高了对人民币资产的配置。

随着人民币国际化进程的不断向前，人民币越来越受国际市场重视，作为全球最大离岸人民币业务枢纽的香港，处理着全球约 76% 离岸人民币结算业务，香港未来可以在人民币国际化进程中，更加主动发挥“香港所长、国际所需”的作用，继续助力人民币国际化进程。（中国贸易新闻网）

## 世贸组织：全球货物贸易增长势头减弱

世界贸易组织 2 月 21 日发布的数据显示，继 2021 年货物贸易量强劲反弹之后，2022 年年初全球货物贸易额增长势头减弱。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数低于基准点 100，为 98.7，比去年 11 月的读数 99.5 略有下降。但该指数也显示出触底迹象，表明未来货物贸易增长有可能高于预期。

世贸组织认为，除了供应链持续中断之外，该指数走低部分归因于各国实施了应对变异新冠病毒奥密克戎毒株的防疫措施。尽管未来新冠肺炎疫情仍将对经济活动和全球贸易构成威胁，但部分国家选择放松防疫政策，或将刺激贸易在接下来几个月增长。世贸组织指出，目前全球主要港口集装箱吞吐量稳定在较高水平，但港口拥堵问题仍持续存在；尽管全球交货时间逐渐缩短，但对许多生产商和消费者来说还不够快。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值 100 为其基准点。如果某一次指数为 100，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于 100 表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平，反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。（中国贸易报）

中国国际贸易促进委员会大连市分会  
中国 国 际 商 会 大 连 商 会

2022年3月15日印发